



BOLETÍN  
INFORMATIVO

## Contenido



Información  
financiera



Noticias  
corporativas



Acuerdos  
alcanzados y  
proyectos

## Sobre nosotros

Uno de los signos distintivos y objetivos de nuestra compañía es la transparencia. Elemento que se une a nuestra vocación que es, por la misma naturaleza de nuestro negocio, comunicar.

Por eso hemos considerado fundamental crear, a través de nuestros boletines informativos, un canal abierto con todos nuestros actuales y potenciales inversores para que puedan estar informados periódicamente de nuestros principales proyectos y acuerdos alcanzados.

Mundo TV Iberoamérica S.A.  
calle Álvarez de Boen 4 - puerta 4A, 28006 Madrid  
T: +39 913992710  
[www.mondotviberoamerica.com](http://www.mondotviberoamerica.com)

Follow us:



## FINANCE: resultado de la ampliación de capital



En relación con el aumento de capital social aprobado por el Consejo de Administración de la Sociedad en fecha 10 de julio de 2019 haciendo uso de la delegación conferida por la Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 10 de julio de 2019, Mondo TV Iberoamérica ha concluido con éxito la ampliación de capital, habiéndose declarado la suscripción completa de la misma.

Tras haber comunicado la entidad agente el resultado de la operación, el Consejo de Administración ha adoptado el pasado día 31 de octubre de 2019, el acuerdo de ejecutar dicho aumento de capital, mediante la emisión de 47.483.888 acciones a un precio de 0,073709 euros por acción, correspondiendo 0,05 euros al valor nominal y los restantes 0,023709 euros a prima de emisión, de forma que el importe total de la ampliación ha ascendido a 3.499.989,90 euros.

Las nuevas acciones han salido a cotizar el día 13 de enero de 2020.



Follow us:



## CORPORATE| Más producciones en el pipeline para nuestra filial Canarias



Nuestra filial Mondo TV Producciones Canarias sigue su expansión a ritmo sostenido.

A final del primer semestre de 2019, la sociedad ha firmado nuevos contratos con Mondo Tv S.p.A para la participación en la pre-producción de importantes nuevas series de animación: "Goodoil" y "Robot Trains 3", de la cual ha coproducido ya las primeras dos junto con la coreana CJ&EM.

Mondo TV, que es distribuidor y agente de licencias de la temporada uno y agregó la coproducción a su cartera para la temporada dos, estará a cargo de toda la producción de la tercera temporada de Robot Trains, con una participación del 90% en la nueva serie. CJ E&M retendrá la propiedad de la propiedad original y tendrá una participación del 10% en la tercera temporada.



Follow us:



## CORPORATE | Participación de RTVE en la coproducción de Bat Pat 2



A través de la filial Mondo TV Producciones Canarias, las compañías han acordado la participación de la televisión pública española en la coproducción de la segunda temporada de la serie animada Bat Pat.

El acuerdo prevé la incorporación de Radio Televisión Española (RTVE) en condición de coproductor al proyecto de producción de la segunda temporada de la serie de animación infantil Bat Pat, de 52 episodios x 11'.

Bat Pat 2 es una serie de animación en 2D, coproducida por la compañía italiana transmedia Atlantyca Entertainment S.p.A, ya creadora de éxitos como Geronimo Stilton, y Mondo TV. La filial Mondo TV Producciones Canarias se encarga de la pre-producción, mientras que la casa madre, Mondo TV S.p.A, de la animación.

En virtud del acuerdo anunciado, Mondo Tv Producciones Canarias ha cedido un 9,22% de su IP a RTVE, que tendrá en exclusiva el derecho de reproducción y comunicación pública en el territorio de España.

Cabe destacar que los derechos de explotación para Italia son exclusividad de Atlantyca.

Bat Pat 2 sigue las espeluznantes y cómicas aventuras del murciélago hablador, Bat Pat, y los hermanos Silver: Martin, Leo y Rebecca. A medida que van desentrañando misterios se cruzan con criaturas sobrenaturales de la noche que les acechan, les persiguen y les chillan y que se sumergen en cada rincón oscuro de su casa en Fogville, una pequeña ciudad que parece ser el centro de todos los extraños fenómenos del mundo. Comedia, humor e inusuales aventuras: estos los ingredientes a la base del éxito de Bat Pat que, tras el éxito televisivo de la primera temporada, pronto volverá a entretener su joven audiencia.

Maria Bonaria Fois, CEO de Mondo TV Iberoamérica, ha declarado: *"Para nosotros es un orgullo anunciar este acuerdo. Este contrato representa una etapa importante para nuestra compañía, siendo la primera coproducción con RTVE que muestra una vez más el importante crecimiento y calidad que está teniendo nuestra filial canaria"*.



Follow us:





## CORPORATE: Las últimas ventas de Heidi Bienvenida

La segunda temporada de Heidi Bienvenida se ha empezado a emitir, a partir de septiembre de 2019, en Yes KidZ de Israel. Es una de las primeras emisoras fuera de América Latina en confirmar la transmisión de Heidi Bienvenida al Show. El acuerdo de licencia durará tres años.

Yes KidZ, que se emite en Yes, único proveedor israelí de televisión satelital que transmite en directo, fue uno de los primeros canales fuera de América Latina en transmitir la primera temporada de Heidi Bienvenida. Heidi Bienvenida a Casa se lanzó en Israel en septiembre de 2017 y fue un gran éxito entre el público adolescente, que se espera esté igualmente entusiasmado con la nueva serie.

Esta venta representa otro avance para Heidi Bienvenida, cuya atractiva combinación de comedia, amistad, romance, música, moda y diversión ha hecho que la serie tenga audiencia en territorios tan diversos como América Latina, Italia, España, Rusia y Mauricio.

Siempre en relación a la segunda temporada de Heidi, a través de la filial Mondo TV Producciones Canarias el pasado diciembre hemos firmado un contrato de licencia con la casa madre Mondo TV S.p.A para la explotación de los derechos en exclusiva, con facultad de licenciársela a su vez a terceros, en los siguientes territorios: Europa Central (excluyendo España, Portugal e Italia), Europa del Este, Europa del Norte, países de idioma árabe de Oriente Medio y África, Turquía e Israel. El contrato de licencia tiene una duración inicial de 10 años y de 5 años para la cesión a terceros.

Como contraprestación por la licencia de explotación, Mondo TV S.p.A abonará a Mondo TV Producciones Canarias, S.L.U (además de los royalties que se obtengan como consecuencia de las licencias concedidas a terceros) 775.000 euros.

Anteriormente, en el mes de octubre, Mondo TV Iberoamérica ha firmado otro contrato de licencia con la casa madre Mondo TV S.p.A para la explotación de los derechos de la primera temporada, Heidi Bienvenida a Casa, para los mismos territorios y misma duración, por un importe de 400.000 euros.



CEO - Maria Bonaria Fois  
[mb.fois@mondotviberoamerica.com](mailto:mb.fois@mondotviberoamerica.com)

Investor Relations- Piergiacomo Pollonio  
[p.pollonio@mondotviberoamerica.com](mailto:p.pollonio@mondotviberoamerica.com)

C/Álvarez de Baena 4 - puerta 4A  
28006, Madrid (España)  
T.: +34 913992710

[www.mondotviberoamerica.com](http://www.mondotviberoamerica.com)

