



BOLETÍN INFORMATIVO

Contenido



Información
financiera



Noticias
corporativas



Acuerdos
alcanzados y
proyectos

Sobre nosotros

Uno de los signos distintivos y objetivos de nuestra compañía es la transparencia. Elemento que se une a nuestra vocación que es, por la misma naturaleza de nuestro negocio, comunicar.

Por eso hemos considerado fundamental crear, a través de nuestros boletines informativos, un canal abierto con todos nuestros actuales y potenciales inversores para que puedan estar informados periódicamente de nuestros principales proyectos y acuerdos alcanzados.

Mondo TV Iberoamérica S.A
calle Álvarez de Baena 4 - puerta 4A, 28006 Madrid
T.: +39 913992710
www.mondotviberoamerica.com

Follow us:



En ocasión del primer boletín, breve entrevista a Maria Bonaria Fois, CEO de Mondo Tv Iberoamérica:

¿Cuál es el propósito de los boletines informativos?

Principalmente transmitir una imagen de transparencia y confianza a todos nuestros inversores y potenciales inversores.

¿Qué objetivos se ha marcado Mondo TV Iberoamérica para 2019?

Estamos en un momento de grande inversión, donde el hub de producción en Canarias está creciendo muchísimo. El 2019 va a ser clave para la compañía. Una de las novedades más interesantes será la intención de ampliar el target de nuestras producciones para interceptar nuevos públicos y nuevas dinámicas de mercado.

¿Cómo valora actualmente la situación del sector y de la compañía?

El mercado ha cambiado muchísimo. Con la irrupción de nuevas plataformas nos encontramos ante una fuerte competencia, pero también en un momento de enormes oportunidades que tenemos intención de seguir aprovechando, tanto en términos de producción como de distribución.



FINANCE: resultados financieros 1S2018



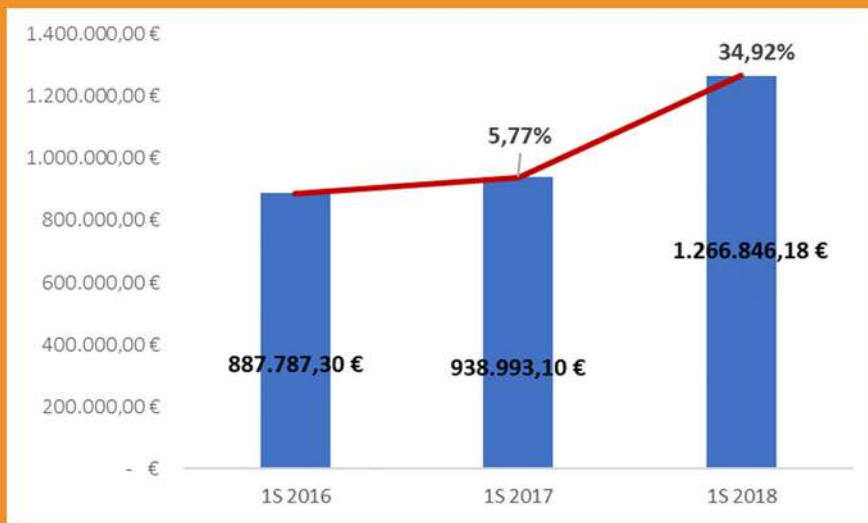
"Los primeros seis meses del 2018 muestran la consolidación de las ventas de "Heidi, bienvenida a casa", con contratos importantes cerrados con RAI (Italia) y Netflix (Estados Unidos). En la segunda parte del 2018 se ha comenzado a comercializar la segunda temporada de "Heidi, bienvenida al show", que contribuirá a un incremento de los ingresos durante los próximos años. El aumento de la financiación bancaria se debe al hecho que la compañía se encuentra en un momento de grande inversión para financiar los proyectos en marcha tal y como "Bat Pat", "2050", "Inolvidable Heidi" y "MeteoHeroes". El fondo de maniobra ha mejorado comparado con el año pasado (negativo por €403.709,78 a 30 de junio de 2018 contra un negativo de €1.319.046,04 a 31 de diciembre de 2017); el objetivo es que el fondo de maniobra sea positivo a corto/medio plazo."



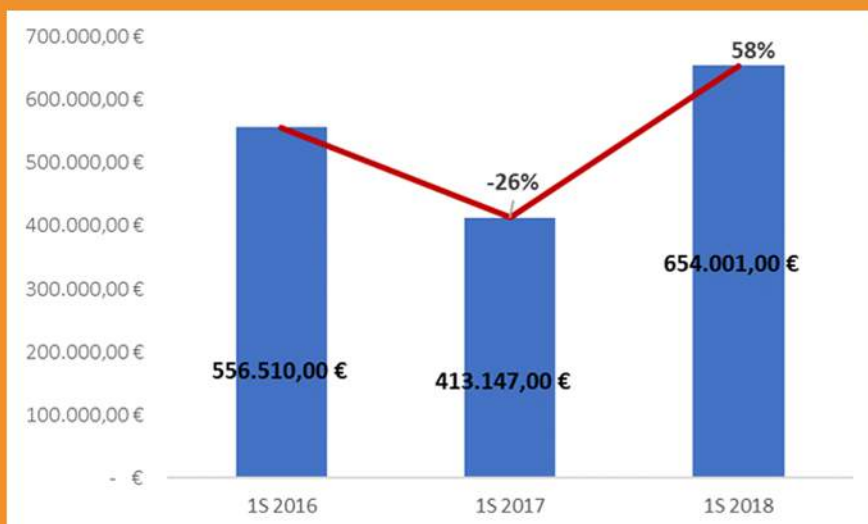
Follow us:



Resultados financieros en detalle



CIFRA DE NEGOCIOS



EBITDA



FONDO DE MANIOBRA

Follow us:



CORPORATE: El hub de pre-producción en Canarias sigue creciendo. Bat Pat y MeteoHeroes: producciones destacadas en el pipeline.



Mondo Tv Producciones Canarias, nuestro hub de pre-producción, sigue expandiéndose a buen ritmo. Tras haber cumplido recientemente su segundo año de actividad, puede ya sumar otros dos importantes proyectos de animación a su pipeline. Por un lado, la segunda temporada de Bat Pat, animación en 2D realizada en coproducción con la sociedad italiana Atlantyca S.A. La serie narra las aventuras animadas, escalofrantes y cómicas de un murciélago parlante y sus amigos, los hermanos Silver. Como hito importante, cabe destacar que durante la última edición del festival 3D Wire de Segovia, Clan TV ha anunciado su participación en el proyecto. Por otro lado, MeteoHeroes, anunciada durante la última edición del MIPCOM. Se trata de una nuevísima serie de animación 2D, coproducción de Mondo TV S.p.A con la sociedad meteorológica italiana MOPI (Meteo Operations Italia). Mondo TV Canarias, a través de un contrato de servicing, será la encargada de la pre-producción. Los temas centrales de la serie son el cambio climático, el respeto por la naturaleza y la ecología desarrollados a través de las aventuras de 6 niños que se convierten en superhéroes capaces de controlar los fenómenos atmosféricos.

PROYECTOS: "Anuncio de la serie sci-fi 2050. Mondo TV Iberoamérica hacia la diversificación de su oferta"



Durante la reciente edición del MIPCOM de Cannes, hemos anunciado mediante rueda de prensa ante los medios internacionales un proyecto del que estamos muy orgullosos: la serie 2050, coproducción con VIP 2000 TV (USA) e Casablanca (Brasil). Será rodada en 8K y completamente en inglés: se trata de una serie futurista basada en clásicos de la literatura que se desarrolla en un mundo post apocalíptico donde las reglas están impuestas por un microchip llamado Limbus. Pero algo ha salido mal y ahora los sentimientos son desconocidos y el gobierno tiene un control casi absoluto de la población. Entre los actores confirmados para este thriller está Clara Alvarado (La Casa de Papel).

Es un producto 360 grados, que puede funcionar para TV, videojuegos, licencias e Internet. El piloto se ha rodado en Panamá y la post producción se realizó en Brasil. La distribución será conjunta entre Mondo TV Iberoamérica y VIP 2000 TV. Es la primera vez que apostamos a este género: queremos evolucionar, diversificar nuestra oferta aprovechando el mercado de forma completa y encontramos los partners ideales para ello.

Disfruta del tráiler > <https://www.2050theseries.com/>

Follow us:



CORPORATE: "Heidi Bienvenida: hacia la expansión internacional de la marca"



Nuestra serie de ficción juvenil, Heidi Bienvenida, viaja en las pantallas de todo el mundo. EL pasado 30 de abril se ha estrenado la primera temporada en Italia, en el canal juvenil RAI Gulp, obteniendo resultados de audiencia excelentes, superiores a la media. La participación exitosa a eventos como el Giffoni Film Festival ha representado para nuestra serie un hito realmente importante.



En septiembre ha hecho también su ingreso en Ecuador TV y, más recientemente - el 27 de octubre - en Latina TV de Perú.

Ambas temporadas de Heidi Bienvenida han sido ya vendidas a Ecuador TV y a la cadena de televisión en abierto TELEVEN, de Venezuela.

La segunda temporada – Heidi, Bienvenida al Show - ha hecho recientemente su debut en Ecuador TV, el 12 de noviembre.

Como confirmación de la progresiva expansión internacional de la marca, cabe destacar también el acuerdo de licencia alcanzado con el canal MBC, Mauritius Broadcasting Corporation, para la emisión en enero 2019 de la primera temporada de la serie.

El éxito de Heidi en Italia. Los eventos >



CEO - Maria Bonaria Fois
mb.fois@mondotviberoamerica.com

Investor Relations- Piergiacomo Pollonio
p.pollonio@mondotviberoamerica.com

C/Álvarez de Baena 4 - puerta 4A
28006, Madrid (España)
T.: +34 913992710
www.mondotviberoamerica.com

