

## pressrelease

### **Mondo TV Iberoamérica asistirá al Mercado de Coproducción de la Berlinale 2020**

***Por primera vez la productora y distribuidora participará en el importante evento de la  
industria audiovisual***

Mondo TV Iberoamérica, parte del grupo italiano Mondo TV, una de las mayores productoras y distribuidoras europeas de contenido animado, ha anunciado que asistirá por primera vez al Mercado de Coproducción de la Berlinale.

El evento tendrá lugar del 22 al 26 de febrero durante el 70º Festival Internacional de Cine de Berlín. Es un evento de cuatro días en los que cada participante tendrá reuniones individuales con los productores de los proyectos en los que está interesado como posible socio.

El mercado de coproducción de la Berlinale atrae a unos 600 productores internacionales, agentes de ventas y distribuidores, así como representantes de radiodifusión y financiación que participan activamente en coproducciones internacionales.

Mondo TV Iberoamérica tiene varios proyectos muy ambiciosos en diferentes etapas de desarrollo y con importantes socios internacionales. Presentará estos proyectos a la industria en la Berlinale con el objetivo de firmar acuerdos de coproducción y de preventa para finalizar y cerrar los presupuestos de producción.

Dimitri Papanikas, International Sales & Co-productions Manager de Mondo TV Iberoamérica, que representa a la compañía en el evento, afirma: "Nos complace anunciar que participaremos en el próximo mercado de la Berlinale para continuar implementando nuestra estrategia comercial internacional centrada en la producción de ficción/drama para el mercado italiano, español y latinoamericano". También añade: "Nuestra participación en este importante evento subraya nuestro continuo crecimiento y alcance como productores de contenido dentro de Mondo TV Group".

#### **SOBRE MONDO TV IBEROAMÉRICA:**

Mondo TV Iberoamérica S.A es una productora y distribuidora de contenido audiovisual que opera en España, Portugal, América Latina y en los Estados Unidos de habla hispana. Fundada en enero de 2008 como Mondo TV Spain S.L y como una sucursal

## pressrelease

distributiva de Mondo TV S.p.A dirigida a los mercados ibérico y latinoamericano, su trabajo se centra actualmente en dos áreas principales. La distribución en los mercados ibérico y latinoamericano de contenidos de animación y series de ficción para niños y jóvenes sigue siendo una parte importante del negocio de la empresa. Sin embargo, el enfoque principal de la compañía ahora es aumentar su público objetivo a través de la producción y coproducción de contenidos de ficción para un target de edad más amplio. Como parte de esta tendencia, recientemente ha comenzado a co-producir series de ficción con prestigiosos socios latinoamericanos. Desde el 23 de diciembre de 2016, la compañía cotiza en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB). Para más información, visite el sitio web: [www.mondotviberoamerica.com](http://www.mondotviberoamerica.com).