

pressrelease

MeteoHeroes se emitirá en América Latina en ocasión del Día de la Tierra
Cuatro episodios del exitoso programa para niños de Mondo TV serán emitidos en varios canales para celebrar el día más importante en el calendario del movimiento ambiental

Mondo TV Iberoamérica, parte de Mondo TV Group, una de las mayores productoras y distribuidoras europeas de contenido de animación, ha anunciado un importante acuerdo con múltiples canales de América Latina a través del cual se emitirán cuatro episodios de MeteoHeroes, especialmente elegidos para ser retransmitidos en ocasión del Día de la Tierra. La serie, de temática ambiental y ya muy popular, es una coproducción entre Mondo TV y Meteo Operations Italia (MOPI), el principal centro italiano de predicción meteorológica.

El Día de la Tierra es un evento anual que se celebra en todo el mundo para concienciar sobre la salvaguarda del medio ambiente.

El mensaje del Día de la Tierra sobre la protección del medio ambiente se hace eco de la propuesta de valor única de MeteoHeroes, una serie que ayuda a los niños a comprender problemas complejos y actuales sobre el clima, la contaminación y la protección de nuestro planeta a través de una combinación perfectamente equilibrada de entretenimiento y educación.

Además, América Latina es una de las áreas principales de los negocios de Mondo TV Iberoamérica, un territorio en el que mantiene fuertes relaciones con los principales canales, emisoras y plataformas que han confirmado su apoyo en el objetivo de difundir los mensajes ambientales cruciales del Día de la Tierra a millones de jóvenes espectadores a lo largo del continente.

Varios canales ya han confirmado su empeño en transmitir los episodios. Más confirmaciones se esperan en las próximas semanas. Entre los canales públicos confirmados se encuentran Señal Colombia; TV Perú y su canal infantil IPe; SER TV (Panamá); TVN Chile a través de su canal infantil TV Educa Chile, Pakapaka (Argentina); y Canal Once (México). Todos transmitirán los episodios en la semana del 22 de abril. Canal Once planea una retransmisión el fin de semana del 1 y 2 de mayo, en ocasión del Día del Niño en México.

Los canales privados que han adherido incluyen Megavisión (El Salvador); TC Televisión (Ecuador); TV Jamaica; Trece (Paraguay); Primo TV (EE. UU. y Puerto Rico), la cadena en inglés del líder hispano de televisión de pago Vme Media; Colorvisión (República Dominicana) y Red Uno (Bolivia).

pressrelease

Los cuatro episodios tratarán temas diferentes y tendrán lugar en diferentes regiones, América Latina incluida, en una atractiva combinación entre comedia, aventura y temas ambientales.

De hecho, MeteoHeroes es el único programa en el mundo que trata a fondo cuestiones climáticas y medioambientales. Cada episodio se centra en cuestiones relacionadas con la ecología y el respeto por la naturaleza a través de las aventuras de seis niños con superpoderes gracias a los cuales pueden controlar los fenómenos meteorológicos. Junto a científicos y meteorólogos que trabajan en la sede futurista situada en el Parque Nacional de la Montaña Gran Sasso en Italia, los MeteoHeroes entrenan para controlar sus poderes y cumplir su misión: salvar el planeta.

Las emisiones especiales serán promovidas tanto por los canales involucrados como por Mondo TV a través de una amplia gama de plataformas y medios.

MeteoHeroes se posiciona entre los programas de mayor éxito en Cartoonito Italia del otoño pasado y ya se ha vendido y confirmado en más de 140 países hasta la fecha. Actualmente, una segunda temporada (52 x 11 ') del programa está en producción.

Dimitri Papanikas, International Sales & Co-productions Manager de Mondo TV Iberoamérica, dijo: “Esta es una ocasión clave para fomentar un espíritu de esperanza y colaboración global apoyando a los canales en su programación en el día dedicado a la celebración de la naturaleza. Estamos encantados de poder contar con socios tan excelentes que se unen a nosotros para difundir el mensaje positivo de los MeteoHeroes de que, trabajando juntos, todos tenemos el poder de salvar el planeta Tierra”.

Luigi Latini, CEO del centro italiano de predicción meteorológica Meteo Operations Italia (MOPI) y coproductor de la serie, añadió: “El 22 de abril es un día extremadamente importante en el calendario medioambiental. Estamos encantados de poder aportar una pequeña contribución para difundir el mensaje sobre la protección de nuestro planeta a través de un programa que educa y entretiene”.

SOBRE MONDO TV IBEROAMÉRICA

Mondo TV Iberoamérica S.A. es una productora y distribuidora de contenido audiovisual que opera en España, Portugal, Latinoamérica y los Estados Unidos de habla hispana. Fue fundada en enero de 2008 como Mondo TV Spain S.L., como filial de distribución del catálogo de animación de Mondo TV S.p.A. dirigida al mercado ibérico y latinoamericano. Actualmente su trabajo se centra en dos áreas principales: la distribución en los mercados ibéricos y latinoamericanos de contenidos animados y series de ficción para niños y jóvenes, y la producción y coproducción de contenidos de ficción para un público más amplio con el

pressrelease

propósito de incrementar el target de referencia, para lo cual Mondo TV Iberoamérica está coproduciendo series de ficción con prestigiosos socios latinoamericanos y europeos. Desde el 23 de diciembre de 2016, la compañía cotiza en el BME Growth – antes conocido como Mercado Alternativo Bursatil (MAB). Para más información: www.mondotviberoamerica.com

SOBRE MONDO TV

Mondo TV es un grupo de compañías que operan en varios sectores del entretenimiento. Es el líder en Italia, y uno de los mayores actores de Europa, en la producción y distribución de series de televisión animadas y largometrajes para televisión y cine. También tiene una fuerte presencia en los territorios de América Latina a través de su filial Mondo TV Iberoamérica, con sede en España. Con Heidi Bienvenida, coproducida por Mondo TV Iberoamérica y Alianzas Producciones, ha entrado con éxito en la producción en live-action. Mondo TV también ha tenido éxito con una serie de coproducciones como Invention Story, Robot Trains y MeteoHeroes, y continúa buscando activamente oportunidades de asociación con posibles coproductores y broadcasters. Mondo TV posee una de las bibliotecas de animación más grandes de Europa: consta de más de 2.000 episodios de series de televisión que se emiten en todo el mundo, junto con más de 75 películas animadas. La división de licensing del grupo, Mondo TV Consumer Products, se fundó en 2010.

SOBRE EL DÍA DE LA TIERRA

La misión de EARTHDAY.ORG es diversificar, educar y activar el movimiento ambiental en todo el mundo. A partir de la primera celebración del Día de la Tierra en 1970, EARTHDAY.ORG es la mayor organización del mundo para el movimiento ambiental, trabajando con más de 75,000 socios en más de 190 países para impulsar acciones positivas para nuestro planeta.