

## pressrelease

### **Mondo TV Iberoamérica presenta: MeteoHeroes – ¡el videojuego!**

**El juego basado en la exitosa serie animada para niños se lanzará en PlayStation en 2022**

El primer videojuego MeteoHeroes está en camino. La popular serie animada infantil de temática ambiental MeteoHeroes, coproducida por Mondo TV y Meteo Operations Italia (MOPI), el principal centro meteorológico italiano, ha inspirado un lanzamiento en múltiples plataformas planeado para 2022. El juego ha sido desarrollado en asociación con algunos de los nombres más importantes y respetados en el negocio de los videojuegos.

A través de su filial Mondo TV Producciones Canarias, Mondo TV Iberoamérica ha suscrito un contrato con la empresa de entretenimiento digital Sony Interactive Entertainment España (SIE España) y la desarrolladora de juegos Gamera Nest para el desarrollo, promoción y distribución física y digital del videojuego.

MeteoHeroes: el videojuego, cuenta con el apoyo de PlayStation®Talents en su área de Alianzas PlayStation, el programa de la compañía que promueve el desarrollo de videojuegos en España. El videojuego se lanzará en PlayStation® en la primavera de 2022. Los lanzamientos en plataformas PC y Mac seguirán más adelante ese mismo año.

PlayStation®Talents gestionará la publicación mundial. PlayStation®Talents también realizará actividades de comunicación, promoción y lanzamiento del videojuego. Mondo TV Producciones Canarias será titular de los derechos de propiedad intelectual del videojuego, así como de su contenido y de los productos y / o obras que pudieran derivarse del mismo. La compañía también tendrá los derechos de propiedad industrial sobre las marcas de videojuegos.

El socio de desarrollo, Gamera Nest, construye narrativas cautivadoras sobre la interactividad de los videojuegos y aplicaciones digitales. Su promesa de fomentar los valores y el conocimiento encaja perfectamente en un programa con un fuerte mensaje medioambiental.

Este es un emocionante desarrollo para MeteoHeroes, una animación infantil innovadora que estuvo entre los programas de mayor éxito en Cartoonito en Italia después de su lanzamiento el otoño pasado y que continúa expandiendo su alcance internacional.

Las estadísticas hasta la fecha son ciertamente impresionantes. Un importante acuerdo de retransmisión con Radio Televisión Española, anunciado recientemente, llevará el programa a los canales infantiles Clan de RTVE en

## pressrelease

España y América. La serie se estrenó en España con motivo del Día de la Tierra, el 22 de abril, con unos resultados muy positivos. También hubo una iniciativa importante para el Día de la Tierra en América Latina que vio cuatro episodios especialmente elegidos transmitidos por varias emisoras latinoamericanas, también con una respuesta muy positiva. La primera temporada de MeteoHeroes ya se ha vendido o confirmado en más de 140 países.

Dos nuevos especiales TV movies de MeteoHeroes (2 x 26 ') están listos para llegar a las pantallas este otoño, junto con los primeros episodios de la segunda temporada (52 episodios x 11') de la serie, que actualmente está en producción y se estrenará a partir de este otoño de 2021.

El desarrollo del videojuego se basará en este éxito y las cualidades que hacen que MeteoHeroes sea original y atractivo: un programa infantil animado que es emocionante, colorido y divertido, pero que también enseña a la audiencia sobre la necesidad de proteger nuestro planeta.

De hecho, MeteoHeroes es el único dibujo animado en el mundo dedicado íntegramente a cuestiones climáticas y medioambientales. Cada episodio se centra en cuestiones relacionadas con la ecología y el respeto por la naturaleza a través de las aventuras de seis niños que tienen super poderes, a través de los cuales pueden controlar los fenómenos meteorológicos. Trabajando junto a científicos y meteorólogos en su futurista sede en el Parque Nacional de la Montaña Gran Sasso en Italia, los MeteoHeroes están entrenados para controlar sus poderes y cumplir su misión: salvar la Tierra.

Maria Bonaria Fois, CEO de Mondo TV Iberoamérica ha expresado el entusiasmo de la compañía: “Esta asociación marca una gran nueva dirección para MeteoHeroes, que encaja perfectamente con sus objetivos e ideas. Trabajar con algunos de los mejores en el sector de los videojuegos es un honor. Nuestro objetivo es que este título refleje la cautivadora narrativa de la serie, así como sus valores y mensaje. Estamos seguros de que a los fans les va a encantar”.

Roberto Yeste, director de comunicación de SIE España y responsable de PlayStation®Talents también dedicó unas palabras con motivo de este anuncio: “En SIE España y PlayStation®Talents apostamos por proyectos que tienen una trayectoria tan importante como MeteoHeroes. Estamos muy emocionados de llevar ese mundo a los fanáticos de PlayStation® y estamos seguros de que los niños disfrutarán y aprenderán sobre la importancia de la ecología de una manera divertida y enriquecedora”.

## pressrelease

Mondo TV Iberoamérica S.A, parte de Mondo TV Group, es una productora y distribuidora de contenido audiovisual que opera en España, Portugal, Latinoamérica y los Estados Unidos de habla hispana. Su trabajo se centra actualmente en dos áreas principales: distribución y producción en los mercados ibérico y latinoamericano de contenidos animados y series de ficción para niños y adolescentes; producción y coproducción de contenidos de ficción para un público más amplio, para lo cual Mondo TV Iberoamérica coproduce series de ficción con prestigiosos socios latinoamericanos y europeos. En confirmación de su plan de expansión y crecimiento, en 2016 Mondo TV Iberoamérica también creó un estudio de preproducción a través de Mondo TV Producciones Canarias. Esto se ha convertido hoy en día en un innovador estudio de animación 3D CGI, que pretende consolidarse como centro internacional para la creación, desarrollo y producción de proyectos de ficción y animación de alta calidad para todo el Grupo Mondo TV. Desde el 23 de diciembre de 2016, Mondo TV Iberoamérica cotiza en BME Growth. Para más información: [www.mondotviberoamerica.com](http://www.mondotviberoamerica.com)

### **Sobre Sony Interactive Entertainment Europe:**

Reconocida como líder global en entretenimiento interactivo y digital, Sony Interactive Entertainment (SIE) es la empresa responsable de la marca PlayStation®, así como de su familia de productos y servicios. PlayStation ha traído innovación al mercado desde el lanzamiento de la PlayStation original en Japón en 1994. La familia de productos PlayStation incluye PlayStation®5, PlayStation®4, PlayStation®VR, PlayStation™Store, PlayStation®Plus, PlayStation™Video, PlayStation™Music, PlayStation™Now y aclamados títulos de software para PlayStation de SIE Worldwide Studios. Con sede en San Mateo, California, SIE es una subsidiaria de propiedad total de Sony Corporation y tiene funciones globales en California, Londres y Tokio.

### **Sobre PlayStation®Talents:**

Sony Interactive Entertainment España lanzó en 2015 PlayStation®Talents, un programa integral que agrupa todas las iniciativas que la compañía lleva más de una década implementando para desarrollar el talento español, con el objetivo de apoyarlo y crear videojuegos desarrollados íntegramente en nuestro país para venderlos en todo el mundo.

PlayStation®Talents está compuesto por:

- Dos áreas educativas: PlayStation® Futuros Talentos y PlayStation® First.
- Premios PlayStation®, dirigidos a estudios independientes.
- PlayStation® Games Camp, un vivero de estudios de desarrollo con proyectos en fase beta con sedes en: Madrid, Bilbao, Asturias, Valencia, Sevilla, Málaga, Las Palmas de Gran Canaria y Barcelona.
- PlayStation® Alianzas, que engloba los distintos proyectos creados por estudios nacionales consolidados que traspasan nuestras fronteras.

PlayStation®Talents forma parte del área de emprendimiento de 'Compromiso PlayStation®', la iniciativa corporativa de responsabilidad social cuyo objetivo es mejorar la vida de las personas, especialmente la de los jóvenes, a través del juego.