

pressrelease

Mondo TV Iberoamérica firma acuerdo marco de contenidos con Azteka Media

***El nuevo contrato sigue al acuerdo de colaboración firmado a principios de 2019 con
Azketka Films, para el desarrollo de proyectos de ficción***

Mondo TV Iberoamérica, parte del Grupo Mondo TV, una de las mayores productoras y distribuidoras europeas de contenido animado, ha anunciado la firma de un acuerdo marco de primera opción y distribución con la recientemente creada Akteka Media, nueva marca en España de la exitosa productora argentina Azteka Films.

El acuerdo marco sustituye el precedente acuerdo de agencia que Mondo TV iberoamerica firmó con Azteka Films en el primer trimestre de 2019, con el objetivo de desarrollar proyectos clave de ficción y según el cual Mondo TV Iberoamérica ha tenido el mandato de actuar como agente para la negociación y celebración de acuerdos comerciales con terceros a fin de obtener financiamiento para la producción y encontrar distribución internacional para proyectos.

Según los términos del acuerdo marco, Mondo TV Iberoamérica ha sido otorgada por la explotación de los derechos de distribución como primera opción en todos los territorios excepto Argentina.

Maria Bonaria Fois, CEO de Mondo TV Iberoamérica, ha afirmado: "El acuerdo marco alcanzado con la nueva división de Azteka Media es un paso importante para nuestra compañía, que nos acerca al cumplimiento de nuestro objetivo de ampliar el abanico de oferta de contenidos con la mirada puesta en proyectos de ficción de calidad. Creemos que este acuerdo además ha sido la natural evolución de la colaboración con todo el equipo de Azteka, con el cual tenemos muchas sinergias".

Por su parte Daniel Stigliano, CEO Azteka Media agregó: "Azteka Media es nuestra nueva marca en España, enfocada en la creación, desarrollo y producción de contenido de ficción. Estoy encantado junto a mis socios Martín Cappelletti (Responsable de Negocio Internacional), Maite Zumelzú (Actriz y Productora Artística) y Sergio Docato (CFO) de firmar este acuerdo con tan importante partner como Mondo TV Iberoamérica, que nos abre la puerta a nuevos mercados, potenciando la coproducción y posicionando nuestra nueva marca en el mundo, lo que nos permitirá alcanzar grandes resultados en el corto y mediano plazo"

Martín Cappelletti, Head of International, dijo: "Tener el apoyo de Maria Bonaria y su equipo es garantía de éxito, desde Azteka Media contamos con un catálogo de más de 20 proyectos de ficción listos para entrar en producción; muchos de ellos ideados en base a la alta demanda de coproducción que rige actualmente en el mundo y, que se

pressrelease

verá incrementada aún más, tras la crisis global del Covid-19. Por citar uno de ellos, me gustaría mencionar la serie juvenil “S.O.S. 15”, que se encuentra en pleno desarrollo.”

SOBRE MONDO TV IBEROAMÉRICA

Mondo TV Iberoamérica S.A es una productora y distribuidora de contenido audiovisual que opera en España, Portugal, América Latina y en los Estados Unidos de habla hispana. Fundada en enero de 2008 como Mondo TV Spain S.L y como una sucursal distributiva de Mondo TV S.p.A dirigida a los mercados ibérico y latinoamericano, su trabajo se centra actualmente en dos áreas principales. La distribución en los mercados ibérico y latinoamericano de contenidos de animación y series de ficción para niños y jóvenes sigue siendo una parte importante del negocio de la empresa. Sin embargo, el enfoque principal de la compañía ahora es aumentar su público objetivo a través de la producción y coproducción de contenidos de ficción para un target de edad más amplio. Como parte de esta tendencia, recientemente ha comenzado a co-producir series de ficción con prestigiosos socios latinoamericanos. Desde el 23 de diciembre de 2016, la compañía cotiza en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB). Para más información, visite el sitio web: www.mondotviberoamerica.com.