

pressrelease

Mondo TV Iberoamérica celebra expansión internacional de Heidi Bienvenida ***Éxito comercial, más licencias planificadas y expansión continua en cine y televisión***

Mondo TV Iberoamérica, parte del grupo italiano Mondo TV, una de las mayores productoras y distribuidoras europeas de contenido animado, celebra el continuo crecimiento tanto de la marca Heidi Bienvenida como de la popular serie live-action juvenil que la inspira.

La huella de la propiedad audiovisual, una coproducción de Mondo TV Iberoamérica y Alianzas Producciones, continúa expandiéndose. Además del crecimiento en América Latina, la serie suma ventas en Europa, África y Medio Oriente, y una serie de acuerdos de licencias regionales y globales, incluido un lanzamiento en Disney Channel España en enero de este año. Además, una segunda temporada de Heidi Bienvenida está en camino y también una película inspirada en la serie - siendo el primer largometraje en la historia de Mondo TV - llegará próximamente.

Además, los primeros treinta episodios de la primera temporada de Heidi Bienvenida (Heidi, Bienvenida a Casa), se han lanzados en Netflix a mediados de mayo como parte de un acuerdo que otorga los derechos de transmisión de video bajo demanda (SVOD) de Netflix para América del Norte, España, Latinoamérica (incluido Brasil), Reino Unido / Irlanda e Italia. Los episodios 31-60 se lanzarán a finales de este año.

Los productos con licencia también han tenido éxito en los últimos meses y recientemente se han sumado en el comercio minorista a la gama Heidi Bienvenida de artículos de cuidado personal de Admiranda, fabricante líder del sector perfumes y cosméticos para niños y adolescentes. La gama está ilustrada con coloridas imágenes de los personajes de la serie.

El álbum mágico de Edizioni Playpress, los libros de actividades y las revistas especiales en formato de crucigrama, junto con el CD de Sony Music Entertainment Italy "Heidi Bienvenida", continúan con buenos resultados de venta en Italia, donde la serie y sus protagonistas son excepcionalmente populares.

Se planea un mayor crecimiento del programa, tanto como transmisión como propiedad con licencia.

Maria Bonaria Fois, CEO de Mondo TV Iberoamérica, afirmó: "Estamos encantados con el continuo crecimiento de Heidi Bienvenida. Es una parte muy importante de la cartera de MondoTV y también, siendo nuestra primera serie live-action, una señal importante para abrir el camino a más oportunidades de emisión y licencias".

pressrelease

SOBRE MONDO TV IBEROAMÉRICA

Mondo TV Iberoamérica es una productora y distribuidora de contenido audiovisual que opera en España, Portugal, América Latina y en los Estados Unidos de habla hispana. Fundada en enero de 2008 como Mondo TV Spain S.L y como una sucursal distributiva de Mondo TV S.p.A dirigida a los mercados ibérico y latinoamericano, su actividad se centra actualmente en dos áreas principales. La distribución en los mercados ibérico y latinoamericano de contenidos de animación y series de ficción para niños y jóvenes sigue siendo una parte importante del negocio de la empresa. Sin embargo, el enfoque principal de la compañía ahora es aumentar su público objetivo a través de la producción y coproducción de contenidos de ficción para una amplia gama de edades. Como parte de esta tendencia, recientemente ha comenzado a coproducir series de ficción juvenil con prestigiosos socios latinoamericanos. Desde el 23 de diciembre de 2016, la compañía cotiza en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB). Para obtener más información, visite el sitio web: www.mondotviberoamerica.com.