

Madrid, 31 de marzo de 2022

Mondo TV Studios publica el Informe Integrado del ejercicio 2021

Mondo TV Studios alcanza en 2021 una cifra récord de ventas de 3,6 millones de euros, un 46,7% más que en 2020

- ***El Ebitda ajustado asciende a 1,3 millones de euros, con un crecimiento interanual del 40,1% y a pesar de las inversiones en mayores capacidades productivas.***
- ***El negocio de servicios de animación y el de producción registran una intensa actividad elevando el número conjunto de producciones y servicios a 12, un 50% más que en 2020.***
- ***En 2021 se ha consolidado la reestructuración de la compañía, a través de la formalización de la nueva marca Mondo TV Studios que aglutina todas las líneas previas de negocio: servicios de animación, producción y coproducción, distribución, licensing&merchandising***
- ***Se destaca la entrada en un nuevo prometedor segmento: el de los videojuegos***

Mondo TV Studios, parte del Grupo Mondo TV, una de las mayores productoras y distribuidoras europeas de contenido animado, registró en 2021 un record de ventas, que ascendió a 3,6 millones de euros, un 46,7% más que en 2020, crecimiento explicado fundamentalmente por el buen comportamiento del segmento de negocio dedicado a servicios de animación. La decisión estratégica tomada durante 2020 de ampliar de manera significativa el estudio en Canarias, incorporando además capacidades de animación en 3D, ha posibilitado responder a una mayor demanda en la industria y ha generado un creciente reconocimiento y valor de la calidad en la prestación de servicios de Mondo TV Studios.

Esta mayor actividad ha impulsado la generación de EBITDA, que ajustado por el efecto de la deducción fiscal generada en 2021 por ejecución de las producciones extranjeras (tax rebate), ascendió a 1,3 millones de euros, lo que representa un 42,3% superior al alcanzado en 2020, y a pesar del fuerte crecimiento en los gastos de personal durante el periodo, necesarios para llevar a cabo el incremento de las actividades.

El año 2021 ha representado un ejercicio clave para Mondo TV Studios en el objetivo de avanzar en su posicionamiento de mercado para aprovechar el entorno actual de crecimiento acelerado que experimenta el sector audiovisual. Un crecimiento impulsado por los cambios tecnológicos y de los hábitos de consumo hacia los contenidos digitales. En concreto, estos dos factores constituyen los ejes que, desde 2020 y en plena pandemia, están dirigiendo el proceso de reestructuración de la compañía, que tuvo su punto de inflexión el pasado mes de septiembre de 2021 con la formalización de la nueva sociedad Mondo TV Studios (resultado de la fusión de Mondo TV Producciones Canarias y Mondo TV Iberoamérica). La nueva marca aglutina todas las actividades previas de servicios de animación, producción y coproducción tanto de contenidos de animación como ficción para target más adulto, distribución, licensing y merchandising.

Dentro de sus líneas de negocio, en 2021 destacaron los servicios de animación cuyos ingresos crecieron un 185,8% respecto a 2020 alcanzando en torno a 2 millones de euros. Esta línea de negocio - junto a la de producción y coproducción - registraron un significativo aumento de actividad que se tradujo en la realización de un total conjunto de 12 producciones y servicios de animación, suponiendo un 50% más que en 2020.

Cabe destacar la entrada en nuevos segmentos de negocio como el de videojuegos que representa una apuesta estratégica para Mondo TV Studios. A través del videojuego inspirado en su serie animada MeteoHeroes,

recientemente lanzado para Playstation y PC, acompañados de socios coproductores tan relevantes en el sector como Sony Interactive Entertainment (SIE) España, el objetivo es crecer en este prometedor sector que cuenta, solo en España, con 16 millones de jugadores, colocándose en el Top 10 mundial por tamaño de mercado, quinto mayor mercado de videojuegos y E-sports en Europa.

En definitiva, las favorables perspectivas del sector audiovisual en los mercados de Mondo TV Studios, las mayores capacidades operativas y mejor posicionamiento competitivo de la compañía, la entrada en nuevos segmentos de negocio como el de videojuegos y una gestión del capital con riesgos bien controlados y el apoyo financiero de la matriz Mondo TV S.p.A, permiten establecer unos fundamentales positivos para el futuro de la compañía.

Maria Bonaria Fois, CEO de Mondo TV Studios, ha declarado: *“La renovada marca Mondo TV Studios representa todos nuestros esfuerzos para presentarnos al mercado con una estructura más ágil, eficiente, competitiva, enfocada a la innovación y sostenibilidad. Nuestra prioridad es convertirnos en un socio altamente estratégico en la producción y comercialización de una amplia variedad de contenidos de entretenimiento a nivel internacional. Por eso, el hecho de estar cotizando refuerza nuestro compromiso con la transparencia y desde luego nos facilita una mayor visibilidad como compañía.”* Y ha agregado, además: *“En este sentido, estamos impulsando nuestra política de Relaciones con Inversores para acercar nuestras iniciativas estratégicas y expectativas de crecimiento a la comunidad inversora y de analistas, que seguro nos va a dar la posibilidad de alcanzar un mayor y variado número de inversores, no solamente los tradicionales del mercado audiovisual, sino también otros que entienden que nuestro sector está en fuerte crecimiento y quieren apostar por ello”.*

Enlace al Informe Integrado: <https://bit.ly/3tUZDvL>

Redes sociales oficiales de la compañía:

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

SOBRE MONDO TV STUDIOS

Mondo TV Studios es parte del Grupo Mondo TV, empresa líder a nivel europeo en la producción y distribución de contenidos audiovisuales. Nuestra compañía opera en los mercados de España, Italia, Portugal, Latinoamérica y Estados Unidos de habla hispana. Nuestra historia remonta a enero de 2008: nacemos en Madrid como Mondo TV Spain S.L, filial de Mondo TV S.p.A para la distribución en el mercado ibérico y latinoamericano del catálogo de animación de la casa madre. En 2016, cambiamos la denominación y razón social, convirtiéndonos en Mondo TV Iberoamérica S.A y entrando en una fase completamente nueva para la compañía y el Grupo: empezamos con la coproducción de series de ficción juvenil con reconocidos socios latinoamericanos y entramos a cotizar en el BME Growth, marcando así un hito fundamental para el futuro de nuestra compañía. Durante ese mismo año, en línea con nuestros planes de expansión, creamos Mondo TV Producciones Canarias S.L, un innovador estudio de pre-producción con sede en Tenerife que desde el principio ha aspirado a convertirse en hub internacional de referencia para la creación, desarrollo y producción de proyectos de ficción y animación de alta calidad para todo el Grupo y para terceros. El estudio ha aumentado su capacidad productiva de manera exponencial y desde 2020 ofrece también servicios de animación CGI (3D).

En septiembre de 2021, se formalizó la fusión de nuestras dos sociedades en una única entidad, Mondo TV Studios S.A, representando la evolución natural de nuestro negocio que pretende consolidar su posición como centro internacional de producciones de alta calidad.

En la actualidad, Mondo TV Studios centra su actividad en diversas líneas de negocio, basándose fuertemente en brindar servicios de animación 2D y 3D a terceros y en las coproducciones internacionales: desde la animación para niños, hasta la ficción para adolescentes, familias y adultos, pasando por la incursión en nuevos segmentos como el de los videojuegos. Mondo TV Studios es una compañía que cotiza en el Mercado BME Growth desde 2016 bajo el ticker MONI. Para más información: www.mondotvstudios.com