

Madrid, 10 de mayo de 2022

Mondo TV Studios publica los resultados del primer trimestre de 2022, que mantienen el ritmo de crecimiento orgánico registrado a finales de 2021

- **La comparativa de las ventas proforma de Mondo TV Studios de los últimos doce meses (LTM) para los periodos terminados en marzo 2022 y marzo 2021 registra un crecimiento del 38,1%**
- **La evolución del 1T 2022 está en línea con las previsiones, teniendo en cuenta que la mayoría de los ingresos está previsto que se reconozcan a partir del 2T 2022, donde también se verá reflejado el 100% de los ingresos derivados del importante contrato de distribución que la compañía ha cerrado con RAI en abril de 2022.**
- **Durante el primer trimestre del 2022 se ha lanzado el videojuego inspirado en la serie *MeteoHeroes*, confirmando así la entrada en un nuevo prometedor segmento de negocio.**

Mondo TV Studios, parte del Grupo Mondo TV, una de las mayores productoras y distribuidoras europeas de contenido animado, ha publicado el Informe de resultados referentes al 1T de 2022. La comparativa de los resultados proforma de la compañía de los últimos doce meses (LTM - *Last Twelve Months*) para los periodos terminados en marzo 2022 y marzo 2021 confirman el ritmo de crecimiento orgánico que la compañía registró en el conjunto de 2021. En efecto, en el periodo señalado las ventas ascendieron a 3,1 millones de euros con un crecimiento del 38,1% - crecimiento impulsado por el segmento de servicios de animación, que continúa registrando un significativo crecimiento en su actividad.

Así durante el primer trimestre de 2022 los servicios de animación llevaron a cabo un 29,7% más de número de episodios (22 vs 17) que en el mismo periodo del año anterior. Actualmente la compañía está trabajando en 6 series diferentes, 3 de las cuales se finalizarán durante el año 2022 - entre ellas, la segunda temporada de la exitosa serie "*MeteoHeroes*".

A nivel proforma de los últimos doce meses, el margen sobre EBITDA ajustado LTM se sitúa en un 26,8% (18,5% en marzo 2021 LTM) como consecuencia de una ligera mejora en los márgenes de los servicios de animación y también por un relevante contrato de licensing & merchandising cerrado a final de 2021.

EL EBIT ajustado LTM, si bien negativo, mejora un 24,8% gracias a la positiva evolución general del negocio y a pesar el incremento del gasto de amortización. En el periodo correspondiente al primer trimestre el margen sobre EBIT ajustado LTM mejora situándose en un valor negativo de 9,8% comparado con un -18,0% en marzo 2021 LTM.

Cabe destacar durante el primer trimestre de 2022 la entrada en nuevos segmentos de negocio como el de videojuegos, hecho que representa un hito y apuesta estratégica para Mondo TV Studios. A través del videojuego inspirado en su serie animada *MeteoHeroes*, lanzado en versión digital para Playstation y PC, acompañados de socios coproductores tan relevantes en el sector como Sony Interactive Entertainment (SIE) España, el objetivo es seguir explorando el sector, principalmente para posicionarse en un nicho de videojuegos educativos, inspirados en el sólido portfolio de series de animación de Mondo TV.

Aunque desde el punto de vista del análisis trimestral de resultados correspondientes al periodo enero-marzo de 2022 y 2021 la cifra de negocio cae, ha de tenerse en cuenta que los datos del primer trimestre no son significativos de la evolución de la compañía y perspectivas para el resto del ejercicio. De hecho, todas las magnitudes confirman la tendencia observada en los últimos años de crecimiento orgánico de la compañía en sus

pressrelease

segmentos core: servicios de animación, producción y distribución. Las previsiones para el ejercicio 2022, según el plan de negocio aprobado por el Consejo el día 4 de mayo 2022, prevén una cifra de negocio que podría alcanzar por primera vez los 5 millones de euros, con un EBITDA ajustado de al menos 860 mil euros y un resultado neto positivo cercano a los 300 mil euros, una magnitud superior a la acumulada en los últimos tres años.

Maria Bonaria Fois, CEO de Mondo TV Studios, ha declarado: *“Nuestra compañía está trabajando muy intensamente para consolidar su posición en el mercado, en el afán de aprovechar las favorables perspectivas que brinda el sector audiovisual. Tenemos muchas expectativas para el futuro y confiamos en mejorar paulatinamente nuestros resultados, con esfuerzo, dedicación y mucha ilusión, así como aportar el máximo valor a nuestros inversores gracias a la calidad de nuestras producciones. Estamos presentes en toda la cadena de valor del audiovisual, gracias por supuesto también a las sinergias con el Grupo Mondo TV, y nos proponemos abordar retos que nos permitan adaptar nuestro modelo de negocios a las nuevas demandas del mercado.”*

Enlace al Informe de resultados del 1T 2022: <https://bit.ly/3yoxgZx>

Redes sociales oficiales de la compañía:

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

SOBRE MONDO TV STUDIOS

Mondo TV Studios es parte del **Grupo Mondo TV**, empresa líder a nivel europeo en la producción y distribución de contenidos audiovisuales. Nuestra compañía opera en los mercados de España, Italia, Portugal, Latinoamérica y Estados Unidos de habla hispana. Nuestra historia remonta a enero de 2008: nacemos en Madrid como Mondo TV Spain S.L, filial de Mondo TV S.p.A para la distribución en el mercado ibérico y latinoamericano del catálogo de animación de la casa madre. En 2016, cambiamos la denominación y razón social, convirtiéndonos en Mondo TV Iberoamérica S.A y entrando en una fase completamente nueva para la compañía y el Grupo: empezamos con la coproducción de series de ficción juvenil con reconocidos socios latinoamericanos y entramos a cotizar en el BME Growth, marcando así un hito fundamental para el futuro de nuestra compañía. Durante ese mismo año, en línea con nuestros planes de expansión, creamos Mondo TV Producciones Canarias S.L, un innovador estudio de pre-producción con sede en Tenerife que desde el principio ha aspirado a convertirse en hub internacional de referencia para la creación, desarrollo y producción de proyectos de ficción y animación de alta calidad para todo el Grupo y para terceros. El estudio ha aumentado su capacidad productiva de manera exponencial y desde 2020 ofrece también servicios de animación CGI (3D).

En septiembre de 2021, se formalizó la fusión de nuestras dos sociedades en una única entidad, Mondo TV Studios S.A, representando la evolución natural de nuestro negocio que pretende consolidar su posición como centro internacional de producciones de alta calidad.

En la actualidad, Mondo TV Studios centra su actividad en diversas líneas de negocio, basándose fuertemente en brindar servicios de animación 2D y 3D a terceros y en las coproducciones internacionales: desde la animación para niños, hasta la ficción para adolescentes, familias y adultos, pasando por la incursión en nuevos segmentos como el de los videojuegos. Mondo TV Studios es una compañía que cotiza en el Mercado BME Growth desde 2016 bajo el ticker MONI. Para más información: www.mondotvstudios.com