

Madrid, 13 de septiembre de 2022

## Mondo TV Studios publica los resultados del periodo enero-junio 2022

**El primer semestre del 2022 confirma la tendencia de crecimiento de Mondo TV Studios, logrando una cifra de negocio récord de 2,2 millones de euros, un 41,2% más que en igual periodo de 2021.**

- ***Considerando el valor acumulado de los últimos doce meses, la Sociedad ha logrado por primera vez superar los 4 millones de euros de facturación.***
- ***El hito más importante del primer semestre ha sido el cierre de un importante contrato de distribución con la RAI, acuerdo que ha impulsado los ingresos de la compañía.***
- ***El servicio de animación continúa como motor recurrente de ingresos de Mondo TV Studios, representando un 40,13% de la cifra de negocio del primer semestre.***
- ***Con estos resultados semestrales la compañía mantiene intactas sus previsiones de crecimiento para el conjunto de 2022***

Mondo TV Studios, parte del Grupo Mondo TV, una de las mayores productoras y distribuidoras europeas de contenido animado, registró en los primeros seis meses del 2022 una cifra de negocio de 2,2 millones de euros, lo cual supone un incremento del 41,2% respecto al mismo periodo del año anterior.

Esta evolución viene explicada por el reconocimiento parcial, según las entregas establecidas, de un importante contrato de distribución con la televisión pública italiana, la RAI, cerrado el pasado abril de 2022. No obstante, el EBIT ajustado, que asciende a 121.335,10 euros (-39,2%), se ha visto afectado por un menor grado de avance de los servicios de animación debido a las fases en las que se encuentran y que en parte neutraliza el aumento de ingresos en distribución, por las inversiones que la empresa está llevando a cabo como parte de su plan estratégico 2022-2024 y, por último, a la concentración de los gastos de storyboard de varias series en los primeros seis meses del año.

La compañía mantiene sus previsiones previstas para el conjunto de 2022 comunicadas el pasado mes de mayo en el marco del Plan Estratégico 2022-2024 orientado a impulsar la rentabilidad de sus operaciones a través del incremento en las capacidades de producción, la consolidación del reconocimiento de marca y la optimización de los procesos de gestión.

Dentro de sus líneas de negocio, en el primer semestre 2022 destaca que el servicio de animación como motor recurrente de ingresos de Mondo TV Studios, representando un 40,13% de la cifra de negocio.

Por el lado de la distribución, además del importante contrato con la RAI, la compañía ha continuado su actividad de distribución centrada en su catálogo vigente, sobre todo en los territorios de Latinoamérica, donde las ventas han crecido especialmente gracias a la serie "MeteoHeroes". Gracias a los altos márgenes y al bajo riesgo operativo de esta línea de negocio, Mondo TV Studios sigue en la identificación de nuevos catálogos de terceros para distribuir.

Cabe destacar en el semestre el segmento de videojuegos como novedad y principal apuesta estratégica emprendida por Mondo TV Studios. La primera coproducción con Sony España (SIE) ha sido para el videojuego MeteoHeroes – ¡Juntos por el Planeta! Inspirado en la homónima serie coproducida por Mondo TV S.p.A y Meteo Expert, y que en España se emite en el canal infantil Clan, el videojuego ha salido a principio de año en formato digital (PlayStation Store y STEAM) y se espera que llegue a las tiendas para este otoño.

En definitiva, las favorables perspectivas del sector audiovisual en los mercados de Mondo TV Studios, las mayores capacidades operativas y mejor posicionamiento competitivo de la compañía, la entrada en nuevos segmentos de negocio como el de videojuegos y una gestión del capital con riesgos bien controlados y el apoyo financiero de la matriz Mondo TV S.p.A, permiten establecer unos fundamentales positivos para el futuro de la compañía.

Maria Bonaria Fois, CEO de Mondo TV Studios, ha declarado: *“Los ingresos registrados por la Sociedad en el primer semestre de 2022 permiten afirmar que la evolución está en línea con las previsiones del año. Por supuesto, además de nuestras líneas de negocio tradicionales seguimos trabajando mucho en ampliar el abanico de oferta, a través de una estratégica política comercial para atraer nuevos servicios de animación internacionales y seguir desarrollando también las series de ficción para un público más adulto. Nuestras proyecciones anticipan un crecimiento elevado por aumento de volumen de actividad recurrente y de incorporación de nuevos negocios, así como una mejora del mix de márgenes”*. También ha agregado: *“El gran valor diferencial de Mondo TV Studios reside en que nuestra compañía está presente en casi toda la cadena de valor de una producción audiovisual: desde las fases iniciales de desarrollo de una serie, pasando por la pre-producción 2D o 3D CGI según requiera el proyecto, la animación, la post-producción a través de Mondo TV S.p.A. Además, formar parte de Mondo TV Group nos favorece en tener sinergias para una distribución internacional capilar de nuestro contenido y de los contenidos de terceros”*.

\*\*\*\*

Enlace al Informe de resultados: <https://bit.ly/3DoWidM>

Redes sociales oficiales de la compañía:

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

## **SOBRE MONDO TV STUDIOS**

**Mondo TV Studios** es parte del Grupo **Mondo TV**, empresa líder a nivel europeo en la producción y distribución de contenidos audiovisuales. Nuestra compañía opera en los mercados de España, Italia, Portugal, Latinoamérica y Estados Unidos de habla hispana. Nuestra historia remonta a enero de 2008: nacemos en Madrid como Mondo TV Spain S.L, filial de Mondo TV S.p.A para la distribución en el mercado ibérico y latinoamericano del catálogo de animación de la casa madre. En 2016, cambiamos la denominación y razón social, convirtiéndonos en Mondo TV Iberoamérica S.A y entrando en una fase completamente nueva para la compañía y el Grupo: empezamos con la coproducción de series de ficción juvenil con reconocidos socios latinoamericanos y entramos a cotizar en el BME Growth, marcando así un hito fundamental para el futuro de nuestra compañía. Durante ese mismo año, en línea con nuestros planes de expansión, creamos Mondo TV Producciones Canarias S.L, un innovador estudio de pre-producción con sede en Tenerife que desde el principio ha aspirado a convertirse en hub internacional de referencia para la creación, desarrollo y producción de proyectos de ficción y animación de alta calidad para todo el Grupo y para terceros. El estudio ha aumentado su capacidad productiva de manera exponencial y desde 2020 ofrece también servicios de animación CGI (3D).

En septiembre de 2021, se formalizó la fusión de nuestras dos sociedades en una única entidad, Mondo TV Studios S.A, representando la evolución natural de nuestro negocio que pretende consolidar su posición como centro internacional de producciones de alta calidad.

En la actualidad, Mondo TV Studios centra su actividad en diversas líneas de negocio, basándose fuertemente en brindar servicios de animación 2D y 3D a terceros y en las coproducciones internacionales: desde la animación para niños, hasta la ficción para adolescentes, familias y adultos, pasando por la incursión en nuevos segmentos como el de los videojuegos. Mondo TV Studios es una compañía que cotiza en el Mercado BME Growth desde 2016 bajo el ticker MONI. Para más información: [www.mondotvstudios.com](http://www.mondotvstudios.com)