

El videojuego de **MeteoHeroes** ya está a la venta en formato físico para PS4

MeteoHeroes – Juntos por el Planeta a la venta en varios países europeos y disponible en seis idiomas

Tras el lanzamiento en febrero del primer videojuego en digital de **MeteoHeroes** para PlayStation® y PC (plataforma STEAM), Mondo TV Studios, parte de Mondo TV Group, una de las mayores productoras y distribuidoras europeas de contenidos, ha anunciado la llegada del juego **MeteoHeroes – Juntos por el Planeta** en formato físico.

A partir de hoy, 27 de octubre, se podrá encontrar a la venta el videojuego *MeteoHeroes – Juntos por el Planeta* en versión física para PlayStation4, editada por Meridiem Games.

Los países confirmados para el lanzamiento hasta la fecha son España, Italia, Alemania, Austria, Suecia, Finlandia, Dinamarca, Noruega, Islandia, Suiza, Austria, Polonia, Hungría, Grecia, Croacia y también Suiza y el Reino Unido.

El videojuego estará disponible en seis idiomas: italiano, español, inglés, francés, portugués y alemán.

MeteoHeroes, la popular y homónima serie TV de animación centrada en temáticas medioambientales y dirigida a un público infantil - coproducción de Mondo TV S.p.A y Meteo Operations Italia (MOPI) - ha inspirado el videojuego, que es una coproducción entre Sony Interactive Entertainment España (SIE España), el socio desarrollador Gamera Nest y Mondo TV Studios. El videojuego también cuenta con el apoyo de PlayStation®Talents en su área de Alianzas PlayStation, el programa de la compañía que impulsa el desarrollo de videojuegos en España.

MeteoHeroes – Juntos por el Planeta invita a los niños de todas las edades a unirse a los encantadores personajes de la serie de TV en un divertido juego de plataformas que combina aventura y acción, prometiendo entretener a toda la familia. Habrá enemigos de los que escapar, apasionantes aventuras y múltiples ubicaciones en todos los continentes del mundo. En cada nivel, los jugadores tendrán que encontrar los elementos ocultos en la pantalla que los ayudarán a liberar cada ciudad de la contaminación y suciedad.

El desarrollo de este videojuego se basa en las cualidades que han hecho que **MeteoHeroes** sea tan original y atractiva: una serie original, colorida y divertida, que entretiene y a la vez educa a la joven audiencia sobre la importancia y necesidad de proteger nuestro planeta. De hecho, **MeteoHeroes** es el único programa de dibujos animados en el mundo dedicado íntegramente a cuestiones climáticas y medioambientales. Cada episodio se centra en temas relacionados con la ecología y el respeto por la naturaleza a través de las aventuras de seis niños que un día descubren tener superpoderes gracias a los cuales pueden controlar los fenómenos meteorológicos.

Ya llegada a su tercer año de éxito, **MeteoHeroes** está disponible en más de 180 países y 22 idiomas. En Italia es una de las series infantiles más exitosas de Cartoonito. Ha tenido un éxito similar en España a través de Clan y este año ha conquistado los espectadores en múltiples mercados desde Europa, América Latina y países lusófonos hasta los territorios de MENA y Singapur. Y eso no es todo. Gracias a la colaboración exclusiva de los coproductores con el afamado productor Kenn Viselman (*Teletubbies*, *Thomas the Tank Engine*), **MeteoHeroes** también debutó en abril en PBS, en Estados Unidos, con un especial para el Día de la Tierra.

En abril, la segunda temporada de *MeteoHeroes* (52 episodios x 13') se estrenó mundialmente en Cartoonito en Italia junto con los dos primeros (de cuatro) TV movies de 26 minutos que se estrenaron en otoño.

La importancia de los *MeteoHeroes* en la educación y el entretenimiento se ve reforzada por dos importantes iniciativas recientes. El videojuego *MeteoHeroes – Juntos por el Planeta* ha jugado un papel importante durante el Campus Experience de la Fundación Real Madrid dentro del programa Fútbol y Juego Responsable en el complejo de entrenamiento de la Ciudad del Real Madrid celebrado este verano.

Además, como se ha anunciado recientemente, *MeteoHeroes* es parte integral en la iniciativa de educación climática más completa del mundo. Esta ambiciosa y necesaria campaña ha sido lanzada en Estados Unidos por la compañía itsy bitsy Entertainment de Kenn Viselman y cuenta con el apoyo de la emisora PBS de Estados Unidos, KIDS FIRST!, Mondo TV Studios, *Meteo Experts*, NAFCE, The San Bernardino Union School District, Scott Noppe-Brandon y Adventure2Learning. Los socios de la campaña se han comprometido en poner en marcha la iniciativa en 30.000 escuelas de Estados Unidos para llegar a 15 millones de niños de entre 4 y 10 años. Tras el lanzamiento en Estados Unidos, el objetivo es que la campaña se extienda a millones de niños en edad escolar en todo el mundo. Se espera que en las próximas semanas se anuncien más organizaciones y socios.

El videojuego representa un avance importante para Mondo TV Studios, como parte de la expansión en curso de sus líneas de negocio hacia nuevos segmentos en el que se incluyen los videojuegos. El lanzamiento de *MeteoHeroes – Juntos por el Planeta*, tanto en formato digital como físico, posiciona la empresa como socio de animación ideal y representa una acción necesaria en un mercado en rápido crecimiento: hoy en día, los videojuegos están entre las principales opciones de entretenimiento para millones de personas.

Maria Bonaria Fois, CEO de Mondo TV Studios, ha afirmado: *"MeteoHeroes - Juntos por el Planeta está teniendo siempre más reconocimiento entre la creciente base de fans de la serie TV. Ahora que el videojuego está disponible también en versión física en los puntos de venta, esperamos asistir a un ulterior crecimiento del alcance y seguidores de la marca MeteoHeroes. Un contenido que muestra, una vez más, cómo los videojuegos pueden ser una potente herramienta de transmisión de valores"*.

SOBRE MONDO TV STUDIOS

Mondo TV Studios es parte del Grupo Mondo TV, empresa líder a nivel europeo en la producción y distribución de contenidos audiovisuales. Nuestra compañía opera en los mercados de España, Italia, Portugal, Latinoamérica y Estados Unidos de habla hispana. Nuestra historia remonta a enero de 2008: nacemos en Madrid como Mondo TV Spain S.L, filial de Mondo TV S.p.A para la distribución en el mercado ibérico y latinoamericano del catálogo de animación de la casa madre. En 2016, cambiamos la denominación y razón social, convirtiéndonos en Mondo TV Iberoamérica S.A y entrando en una fase completamente nueva para la compañía y el Grupo: empezamos con la coproducción de series de ficción juvenil con reconocidos socios latinoamericanos y entramos a cotizar en el BME Growth, marcando así un hito fundamental para el futuro de nuestra compañía. Durante ese mismo año, en línea con nuestros planes de expansión, creamos Mondo TV Producciones Canarias S.L, un

innovador estudio de pre-producción con sede en Tenerife que desde el principio ha aspirado a convertirse en hub internacional de referencia para la creación, desarrollo y producción de proyectos de ficción y animación de alta calidad para todo el Grupo y para terceros. El estudio ha aumentado su capacidad productiva de manera exponencial y desde 2020 ofrece también servicios de animación CGI (3D).

En septiembre de 2021, se formalizó la fusión de nuestras dos sociedades en una única entidad, Mondo TV Studios S.A, representando la evolución natural de nuestro negocio que pretende consolidar su posición como centro internacional de producciones de alta calidad.

En la actualidad, Mondo TV Studios centra su actividad en diversas líneas de negocio, basándose fuertemente en brindar servicios de animación 2D y 3D a terceros y en las coproducciones internacionales: desde la animación para niños, hasta la ficción para adolescentes, familias y adultos, pasando por la incursión en nuevos segmentos como el de los videojuegos. Mondo TV Studios es una compañía que cotiza en el Mercado BME Growth desde 2016 bajo el ticker MONI. Para más información: www.mondotvstudios.com

Sobre Sony Interactive Entertainment:

Reconocida como líder global en entretenimiento interactivo y digital, Sony Interactive Entertainment (SIE) es la empresa responsable de la marca PlayStation®, así como de su familia de productos y servicios. PlayStation ha traído innovación al mercado desde el lanzamiento de la PlayStation original en Japón en 1994. La familia de productos PlayStation incluye PlayStation®5, PlayStation®4, PlayStation®VR, PlayStationTMStore, PlayStation®Plus, PlayStationTMVideo, PlayStation TMMusic, PlayStationTMNow y aclamados títulos de software para PlayStation de SIE Worldwide Studios. Con sede en San Mateo, California, SIE es una subsidiaria de propiedad total de Sony Corporation y tiene funciones globales en California, Londres y Tokio.

Sobre PlayStation®Talents:

Sony Interactive Entertainment España lanzó en 2015 PlayStation®Talents, un programa integral que agrupa todas las iniciativas que la compañía lleva más de una década implementando para desarrollar el talento español, con el objetivo de apoyarlo y crear videojuegos desarrollados íntegramente en nuestro país para venderlos en todo el mundo. PlayStation®Talents está compuesto por:

- Dos áreas educativas: PlayStation® Futuros Talentos y PlayStation® First.
- Premios PlayStation®, dirigidos a estudios independientes.
- PlayStation® Games Camp, un vivero de estudios de desarrollo con proyectos en fase beta con sedes en: Madrid, Bilbao, Asturias, Valencia, Sevilla, Málaga, Las Palmas de Gran Canaria y Barcelona.
- PlayStation® Alianzas, que engloba los distintos proyectos creados por estudios nacionales consolidados que traspasan nuestras fronteras.

Más información: <http://www.playstationtalents.es/>