

Madrid, 23 de noviembre de 2022

Mondo TV Studios publica los resultados del periodo enero-septiembre 2022

Los resultados de los primeros nueve meses de 2022 destacan por el ritmo acelerado de crecimiento de Mondo TV Studios, que consigue lograr por primera vez una cifra de negocios de 3,9 millones de euros.

- **Principal hito financiero: la Sociedad registra una cifra de negocios de 3,9 millones de euros, evolución que acelera el ritmo de actividad para alcanzar el objetivo de una facturación anual de 5 millones de euro**
- **Observando la comparativa de los datos anualizados, el EBITDA ajustado alcanza los 1,6 millones de euros (+190,8%)**
- **El hito operativo más importante del periodo ha sido el cierre de un importante contrato de distribución con la RAI, acuerdo que ha impulsado los ingresos de la compañía.**
- **Con estos resultados la compañía mantiene intactas sus previsiones de crecimiento para el conjunto de 2022, habiendo ya alcanzado un 80% de cumplimiento de las previsiones**

Mondo TV Studios, parte del Grupo Mondo TV, una de las mayores productoras y distribuidoras europeas de contenido animado, registró en los primeros nueve meses del 2022 una cifra de negocio de 3,9 millones de euros, lo cual supone un 98,7% más respecto al mismo periodo del año anterior.

Este importante crecimiento se debe principalmente al segmento de distribución, gracias al cierre de un importante contrato con la televisión pública italiana, la RAI, que prevé la venta de 100 episodios de una serie de ficción a Rai Cinema S.p.A.

La compañía mantiene sus previsiones previstas para el conjunto de 2022 comunicadas el pasado mes de mayo en el marco del Plan Estratégico 2022-2024 orientado a impulsar la rentabilidad de sus operaciones a través del incremento en las capacidades de producción, la consolidación del reconocimiento de marca y la optimización de los procesos de gestión.

Dentro de sus líneas de negocio, en el periodo enero-septiembre 2022 destaca el servicio de animación como motor recurrente de ingresos de Mondo TV Studios, que representa un 32,96% de la cifra de negocio en el conjunto de los primeros nueve meses de 2022 (1,3 millones de euros). Aunque las previsiones para el 2022 de este segmento serán algo inferiores a las previstas, la Sociedad sigue en la búsqueda de servicios de terceros y ha decidido reforzar el departamento comercial con este fin.

Por el lado de la distribución, además del importante contrato con la RAI, la compañía ha continuado su actividad de distribución centrada en su catálogo vigente, sobre todo en los territorios de Latinoamérica, donde las ventas han crecido especialmente gracias a la serie "MeteoHeroes". Dados los altos márgenes y el bajo riesgo operativo de esta línea de negocio, Mondo TV Studios sigue en la identificación de nuevos catálogos de terceros para distribuir, enfocándose también hacia los mercados asiáticos que necesitan comercializar sus contenidos en Europa.

En definitiva, las favorables perspectivas del sector audiovisual en los mercados de Mondo TV Studios, las mayores capacidades operativas y mejor posicionamiento competitivo de la compañía y una gestión del capital con riesgos bien controlados y el apoyo financiero de la matriz Mondo TV S.p.A, permiten establecer unos fundamentales positivos para el futuro de la compañía.

Maria Bonaria Fois, CEO de Mondo TV Studios, ha declarado: *“Los ingresos registrados por Mondo TV Studios en los primeros nueve meses de 2022 permiten afirmar que la evolución está en línea con las previsiones. Por supuesto, además de nuestras líneas de negocio tradicionales seguimos trabajando mucho en ampliar el abanico de oferta, a través de una estratégica política comercial para atraer nuevos servicios de animación internacionales y seguir desarrollando también las series de ficción para un público más adulto. Nuestras proyecciones anticipan un crecimiento elevado por aumento de volumen de actividad recurrente y de incorporación de nuevos negocios, así como una mejora del mix de márgenes”*. También ha agregado: *“Nos enfocamos en diversificar aún más nuestras líneas de negocio y cartera de clientes. Como productores de contenido audiovisual - sobre todo si pensamos al contenido animado a target infantil - tenemos una gran responsabilidad, que es la de conseguir llevar a la pantalla historias de calidad y que puedan trascender las audiencias. El gran valor diferencial de Mondo TV Studios reside en que nuestra compañía está presente en casi toda la cadena de valor de una producción audiovisual: desde las fases iniciales de desarrollo de una serie, pasando por la pre-producción 2D o 3D CGI según requiera el proyecto, la animación, la post-producción a través de Mondo TV S.p.A”*.

Enlace al Informe de resultados: <http://bit.ly/3tU9KQI>

Redes sociales oficiales de la compañía:

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

SOBRE MONDO TV STUDIOS

Mondo TV Studios es parte del Grupo **Mondo TV**, empresa líder a nivel europeo en la producción y distribución de contenidos audiovisuales. Nuestra compañía opera en los mercados de España, Italia, Portugal, Latinoamérica y Estados Unidos de habla hispana. Nuestra historia remonta a enero de 2008: nacemos en Madrid como Mondo TV Spain S.L, filial de Mondo TV S.p.A para la distribución en el mercado ibérico y latinoamericano del catálogo de animación de la casa madre. En 2016, cambiamos la denominación y razón social, convirtiéndonos en Mondo TV Iberoamérica S.A y entrando en una fase completamente nueva para la compañía y el Grupo: empezamos con la coproducción de series de ficción juvenil con reconocidos socios latinoamericanos y entramos a cotizar en el BME Growth, marcando así un hito fundamental para el futuro de nuestra compañía. Durante ese mismo año, en línea con nuestros planes de expansión, creamos Mondo TV Producciones Canarias S.L, un innovador estudio de pre-producción con sede en Tenerife que desde el principio ha aspirado a convertirse en hub internacional de referencia para la creación, desarrollo y producción de proyectos de ficción y animación de alta calidad para todo el Grupo y para terceros. El estudio ha aumentado su capacidad productiva de manera exponencial y desde 2020 ofrece también servicios de animación CGI (3D).

En septiembre de 2021, se formalizó la fusión de nuestras dos sociedades en una única entidad, Mondo TV Studios S.A, representando la evolución natural de nuestro negocio que pretende consolidar su posición como centro internacional de producciones de alta calidad.

En la actualidad, Mondo TV Studios centra su actividad en diversas líneas de negocio, basándose fuertemente en brindar servicios de animación 2D y 3D a terceros y en las coproducciones internacionales: desde la animación para niños, hasta la ficción para adolescentes, familias y adultos, pasando por la incursión en nuevos segmentos como el de los videojuegos. Mondo TV Studios es una compañía que cotiza en el Mercado BME Growth desde 2016 bajo el ticker MONI. Para más información: www.mondotvstudios.com