

Madrid, 16 de marzo de 2023

Mondo TV Studios: los resultados de 2022 confirman la tendencia de crecimiento sostenido

La Compañía ha publicado el Informe Integrado anual del ejercicio de 2022, logrando una cifra de negocio récord de 4,6 millones de euros, un 27,5% más que en 2021.

- ***El 2022 marca otro año de crecimiento récord para la Compañía, que superó los 4 millones de euros de facturación alcanzando los 4,6 millones de euros. El crecimiento ha sido impulsado por un importante contrato de distribución cerrado con RAI Cinema, que previsiblemente continuará jugando un papel relevante en el comportamiento futuro de la cifra de negocio en 2023 y 2024.***
- ***El segmento de servicios de animación continúa como motor recurrente de ingresos de Mondo TV Studios: para incrementar el volumen de negocios y márgenes la Sociedad ha reforzado el departamento comercial.***
- ***La deuda financiera neta excluyendo los anticipos del tax rebate disminuyó en un 21%, pasando de 3,4 millones de euros en 2021 a 2,7 millones de euros en 2022.***
- ***Mondo TV Studios sigue creciendo en la captación de catálogos de terceros y en servicios de animación para terceros, reduciendo la dependencia de su matriz e internacionalizando su marca.***

Mondo TV Studios, parte del Grupo Mondo TV, una de las mayores productoras y distribuidoras europeas de contenido animado, registró en el ejercicio 2022 una cifra de negocio récord de 4,6 millones de euros, lo cual supone un incremento del 27,5% respecto al año anterior.

Dentro de sus líneas principales de negocio, el segmento de distribución alcanzó los 2,6 millones de euros en 2022, representando un 57% del total de la cifra de negocio global. Esta evolución viene explicada por un importante contrato de distribución con la televisión pública italiana, la RAI, cerrado en el segundo trimestre de 2022. El acuerdo prevé la venta de 100 episodios - cuyos ingresos ya están reconocidos íntegramente - de una serie de ficción que tiene en total 485. En diciembre de 2022 se confirmaron otros 60 episodios en 2023 y 40 en 2024, con una opción de compra a ejercer por parte del cliente de los restantes 285 episodios a lo largo de 2023.

Gracias a los elevados márgenes y al bajo riesgo operativo de esta línea de negocio, la Compañía sigue en la búsqueda de nuevos catálogos de terceros para distribuir, mirando también hacia los mercados asiáticos que necesitan distribuir sus contenidos en Europa.

Respecto al segmento de servicios de animación, este sigue siendo el motor recurrente de actividad: la cifra de negocio ascendió a 1,8 millones de euros, representando un 39% del total de dicha cifra, con un ligero descenso del 12% respecto a 2021 debido a que finalmente no se cerraron todos los contratos previstos. No obstante, este segmento es la actividad nuclear de la Compañía, por la que se está ampliando el departamento comercial con el fin de incrementar los servicios a terceros para proyectos en 3D, que presentan mejores márgenes.

Cabe destacar en el ejercicio 2022 dos novedades y potenciales nuevas líneas de negocio: por un lado, la de videojuegos, como apuesta estratégica emprendida por Mondo TV Studios a través de la primera coproducción con Sony Interactive Entertainment España (SIE) para el videojuego *MeteoHeroes – ¡Juntos por el Planeta!* inspirado en la homónima serie coproducida por Mondo TV S.p.A y *Meteo Expert*, comercializado en PlayStation® Store (PS4 y PS5) y STEAM. Por otro lado, durante el 2022, gracias a su equipo multidisciplinar, la Compañía ha empezado a

pressrelease

experimentar líneas de desarrollo tecnológico y de innovación internas. El hito más destacable es el desarrollo de una herramienta de gestión del pipeline de producción audiovisual, creada juntos a un equipo interno de desarrolladores, con el objetivo de optimizar y mejorar tanto la calidad como la eficiencia de los procesos de producción.

En definitiva, las favorables perspectivas del sector audiovisual en los mercados de Mondo TV Studios, las mayores capacidades operativas y mejor posicionamiento competitivo de la compañía, la entrada en nuevos segmentos de negocio y una gestión del capital con riesgos bien controlados y el apoyo financiero de la matriz Mondo TV S.p.A, permiten establecer unos fundamentales positivos para el futuro de la compañía.

Maria Bonaria Fois, CEO de Mondo TV Studios, ha declarado: *“El ejercicio de 2022 ha representado para Mondo TV Studios la consolidación del buen desempeño del año anterior, a lo que hemos podido sumar importantes logros entre los que destaca el récord de facturación de 4,6 millones de euros. Por supuesto, además de nuestras líneas de negocio tradicionales seguimos trabajando fuertemente en ampliar el abanico de oferta, a través de una estratégica política comercial para atraer nuevos servicios de animación internacionales y seguir desarrollando también las series de ficción para un público más adulto. Nuestras proyecciones anticipan un crecimiento elevado por aumento de volumen de actividad recurrente y de incorporación de nuevos negocios, así como una mejora del mix de márgenes”*. También ha agregado: *“La labor de consolidación de las capacidades productivas de nuestros estudios de Tenerife, el constante trabajo en las relaciones con los principales operadores, canales y players de la industria, así como todas las acciones de comunicación para reforzar el reconocimiento de Mondo TV Studios como marca internacional, están colocando hoy más que nunca a la compañía en una posición altamente competitiva”*.

Enlace al Informe de resultados: <https://bit.ly/40dReRI>

Redes sociales oficiales de la compañía:

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

SOBRE MONDO TV STUDIOS

Mondo TV Studios es parte del Grupo **Mondo TV**, empresa líder a nivel europeo en la producción y distribución de contenidos audiovisuales. Nuestra compañía opera en los mercados de España, Italia, Portugal, Latinoamérica y Estados Unidos de habla hispana. Nuestra historia remonta a enero de 2008: nacemos en Madrid como Mondo TV Spain S.L, filial de Mondo TV S.p.A para la distribución en el mercado ibérico y latinoamericano del catálogo de animación de la casa madre. En 2016, cambiamos la denominación y razón social, convirtiéndonos en Mondo TV Iberoamérica S.A y entrando en una fase completamente nueva para la compañía y el Grupo: empezamos con la coproducción de series de ficción juvenil con reconocidos socios latinoamericanos y entramos a cotizar en el BME Growth, marcando así un hito fundamental para el futuro de nuestra compañía. Durante ese mismo año, en línea con nuestros planes de expansión, creamos Mondo TV Producciones Canarias S.L, un innovador estudio de pre-producción con sede en Tenerife que desde el principio ha aspirado a convertirse en hub internacional de referencia para la creación, desarrollo y producción de proyectos de ficción y animación de alta calidad para todo el Grupo y para terceros. El estudio ha aumentado su capacidad productiva de manera exponencial y desde 2020 ofrece también servicios de animación CGI (3D).

En septiembre de 2021, se formalizó la fusión de nuestras dos sociedades en una única entidad, Mondo TV Studios S.A, representando la evolución natural de nuestro negocio que pretende consolidar su posición como centro internacional de producciones de alta calidad.

En la actualidad, Mondo TV Studios centra su actividad en diversas líneas de negocio, basándose fuertemente en brindar servicios de animación 2D y 3D a terceros y en las coproducciones internacionales: desde la animación para niños, hasta la ficción para adolescentes, familias y adultos, pasando por la incursión en nuevos segmentos como el de los videojuegos. Mondo TV Studios es una compañía que cotiza en el Mercado BME Growth desde 2016 bajo el ticker MONI. Para más información: www.mondotvstudios.com